

CONTRAPARTIDAS	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
	R\$ 30.000,00	R\$22.000,00	R\$ 15.000,00	R\$9.000,00
Inserção de anúncios de 1' (um minuto) na Rádio WEB do CRA-RJ ¹	a cada 2 horas	a cada 3 horas	a cada 4 horas	a cada 6 horas
Vídeo Comercial na Transmissão ao Vivo Durante o Evento	3x ao dia	2x ao dia	Não	Não
Banner no Blog Acadêmico - com link ¹	Banner Central: (800px x 100px)	Banner Lateral: (250px x 150px)	Não	Não
Banner no site do CRA-RJ - com link ¹	Banner Superior Rotativo: (725px x 430px)	Banner Inferior: (280x120)	Banner Inferior: (280x120)	Banner Inferior: (280x120)
Logomarca no site do evento – com link ¹	320x150	320x150	160x75	160x75
Banner no AdministrAção Digital (informativo eletrônico semanal do CRA-RJ) ²	Banner: (316x156) com link	Banner: (316x156) com link	Não	Não
Menção no cerimonial de abertura e de encerramento do evento	Sim	Sim	Sim	Sim
Cessão de Espaço para instalação de Banner no local do evento (máximo de 0,80X1,20cm)	Sim (4)	Sim (3)	Sim (2)	Sim (1)
Apresentação de vídeo institucional durante o evento (duração máxima 2')	3x ao dia (2' cada)	3x ao dia (1' cada)	2x ao dia (30" cada)	Não
Inserção de logomarca (programação, certificados, pasta)	Grande	Grande	Médio	Pequeno
Recebimento do mailing list do evento	Sim	Sim	Sim	Não
Distribuição de material promocional na pasta do evento (01 lâmina e brindes)	Sim	Sim	Sim	Sim
Inscrições gratuitas no XXVI ENBRA	20	15	10	5
Espaço para Montagem de Estande	Até 3 ½ x 2 ½	Não	Não	Não

* 1 – Exposição da formalização e transferência da verba de patrocínio até 31/12/2018.

*2 – 1 disparo por mês, da formalização e transferência da verba de patrocínio até 31/12/2018.

Relatório de Audiência CRA-RJ e Características Gráficas das Publicações:

- **Site do CRA-RJ www.cra-rj.adm.br** – portal oficial do Conselho. Média mensal de 96.134 acessos.
- **Blog Acadêmico <http://academico.cra-rj.adm.br>** – criado em março de 2011 para o público de estudantes de Administração, atualmente com uma média de 41.918 acessos/mês.
- **Facebook CRA-RJ:** Fan Page com mais de 28.601 curtidas
- **Twitter:** Mais de 4.315 seguidores
- **Google+:** 255 contatos
- **Instagram:** Mais de 3.093 seguidores
- **LinkedIn:** 6.776 conexões
- **Administração Digital:** Boletim eletrônico semanal dirigido a profissionais, empresas e estudantes registrados no CRA-RJ, e outros interessados em Administração, atualmente encaminhado a 3.421.353 endereços eletrônicos.
- **Rádio CRA-RJ:** Inaugurada em janeiro de 2011, 24 horas no ar, 7 dias da semana, com grade de programação variada, com entrevistas ao vivo e gravadas, dicas de Administração, divulgação dos eventos do CRA-RJ e faixa de programação musical. www.cra-rj.radio.br. Audiência do último trimestre registrou mais de 40 mil ouvintes únicos no horário nobre (entre 10h e 16h).
Soundcloud Registrou o total de 5603 reproduções, tendo como principais países o Brasil com 3.149 reproduções, seguido pelos Estados Unidos com 1.531 reproduções e pelo Canadá com 196 reproduções. Além disso, tivemos como as principais cidades o Rio de Janeiro com 970 reproduções, seguido da Califórnia com 905 reproduções e de Guarulhos com 263 reproduções.
- **TV CRA-RJ Play:** Inaugurada em maio de 2012, com a transmissão ao vivo da solenidade de lançamento do XXII ENBRA e VIII Congresso Mundial de Administração direto dos estúdios e do Auditório Gilda Nunes na sede do CRA-RJ. Transmissões ao vivo e on demand, na Play List em www.cra-rj.tv.br. Total de Visualizações registrada foi de 178.603 internautas, com tempo médio de permanência de 9m 25seg. Num total de 1.571 inscritos.



Relatório de Audiência do CFA:

- **Site do CFA** www.cfa.org.br – portal oficial do Conselho. Média de 180 mil acessos mensais;
- **Facebook CFA:** Fan Page com mais de 400 mil fãs
- **Instagram:** Mais de 35 mil seguidores;
- **Rádio ADM:** Usuários: quase mil com audiência no último trimestre: mais de 2 mil no horário nobre: 8h às 14h
- **Rádio ADM:** soundcloud.com/cfaadm com reproduções dos áudios em mais de 7 mil
- **CFAPlay:** exibidos mais de 50 mil minutos com duração média na página: 1'57 e mais de 8 mil inscritos
Gênero: 67% masculino e 33% feminino

Outras Informações:

São de responsabilidade do patrocinador:

- A produção, gravação e edição do programa / anúncio para ser veiculado através das webradio ou das TVs do CRA-RJ e do CFA;
- A criação e produção das artes para os banners e anúncios, impressos ou digitais, a serem veiculados nas mídias impressas e eletrônicas;
- A montagem dos estandes. No caso da empresa não ter o estande pré-montado para exposição, deverá fazer a contratação da montagem, exclusivamente por intermédio da CCBR, inclusive para a contratação do ponto de luz, se necessário.